

# 上海友升铝业股份有限公司

## 废铝、固体废物回收利用管理战略

2024 年九月

## 1、 制定废铝、固体废物回收利用战略目的

根据 ASI PS 绩效标准，特规划制定公司废铝、固体废物的回收战略、计划、目标及措施。

## 2、 回收战略的不确定性风险

2.1 客户对回收料的回收比例会不断的变化；

2.2 消费后废铝市场紧俏，获得回收料的难度越来越大；

2.3 市场的不确定性因素；

2.4 公司通过不断的优化，废铝和废料的数量不断的减少，公司出口海外的铝零件几乎不能回收，存在风险。

2.5 集团上海生产基地暂无熔铸工艺，废铝的回收再利用暂时提供给子公司熔铸和挤压型材工厂。

基于上述不确定的风险评估，回收利用战略目前只是预测，在实施过程中可能出现偏差，特此说明。

## 3、 回收利用战略背景

3.1 国家正常背景：国家发改委发布《关于印发“十四五”循环经济发展规划的通知》，公司结合国家政策，规划实施再生废料的回收及利用计划，有效的减少能源的消耗和温室气体排放，对回收铝实施分类，对区域内和客户端的消费后废铝进行回收利用，并跟区域内的回收单位和平台合作，逐步实施废铝、可再生材料的回收利用。

3.2 节能减碳需求：公司积极响应国家关于碳中和 3060 的目标。

3.3 ASI 标准要求：ASI 实体与 1.5 摄氏度以下温升情景一致的温室气体减排路径的方法要求。

## 4、 废铝、固体废物回收利用战略路径

4.1 内部工业废铝（消费前）、固体废物

4.2 客户端消费后铝零件的回收利用

4.3 区域平台消费后零件、消费前零件的合理回收

#### 4.4 逐步减少固体废物的产生

### 5、整体回收目标及行动计划（三年计划）

年度	预计回收总量	消费前	消费后	固体废物	回收策略、措施	备注
2024	150	150	0	30	1) 内部加工消费前工艺废料及报废开发产品 100%回收 2) 与客户签订回收协议，回收客户端测试、拆解、报废零件的回收 3) 在上海铝业协会平台沟通区域内的废料利用 4) 与符合回收固体废物的单位其签署收处理协议	
2025	140	130	10（待定）	25	1) 内部加工消费前工艺废料及报废开发产品 100%回收 2) 与客户签订回收协议，回收客户端测试、拆解、报废零件的回收 3) 上海铝业协会平台沟通区域内的废料利用 4) 与符合回收固体废物的单位其签署收处理协议	
2026	120	100	20	20	1) 内部加工消费前工艺废料及报废开发产品 100%回收 2) 与客户签订回收协议，回收客户端测试、拆解、报废零件的回收 3) 在上海铝业协会平台沟通区域内的废	

					料利用 4) 与符合回收固体废物的单位其签署收 处理协议	
--	--	--	--	--	------------------------------------	--

以上回收利用的策略、行动措施。

## 7、回收体系的建设

与当地、区域性的或全国性的收集、回收系统紧密配合，支持准确衡量并努力提高他们的含铝产品在相关市场的再生循环利用率，结合公司的实际情况，积极参与以下活动：

7.1 参与含铝废料再生循环行业规范及标准的制定调研；

7.2 消纳客户含铝废料的再循环利用；

7.3 在产品设计中积极与客户协商，在产品设计时即考虑提高再生循环利用的低碳化策略；

7.4 与政府和社区密切合作，支持含铝产品的规范化分类回收；

7.5 支持、参与区域内回收协会的相关工作，提供技术支持，讲解铝回收的知识。